

Johannes Wienand | Heinrich-Heine-Universität | Alte Geschichte | 40225 Düsseldorf

Netzwerk Universitärer Münzsammlungen in Deutschland (NUMiD)

Dr. Johannes Wienand
NUMiD-Sprecher

Telefon +49 (0)176 60853592
Telefax +49 (0)211 81-13332
johannes.wienand@hhu.de

Düsseldorf, 25.08.2017

Corporate Design des NUMiD-Verbundprojekts

Das NUMiD-Verbundprojekt hat nun sein eigenes Corporate Design erhalten. Erstellt wurde das Design inkl. NUMiD-Logo von Lukas Piel, der seine Ausbildung zum Mediengestalter in der Stabsstelle Veranstaltungen und Marketing-Service der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf absolviert. Die von ihm entwickelte Wort-Bild-Marke (siehe unten) besteht aus einer Spirale, die sich wiederum aus verschiedenen Kreisen zusammensetzt und gleichermaßen für Münzen wie für die Vernetzung der unterschiedlichen universitären Münzsammlungen steht. Der Schriftzug NUMiD stellt das Akronym für ‚Netzwerk universitärer Münzsammlungen in Deutschland‘ dar.



**Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf**
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf
Gebäude 23.31
Ebene 05 Raum 32

www.numid-verbund.de



Dieser Information liegt eine Übersicht über die verschiedenen Logo-Versionen mit entsprechenden Einsatzvorgaben bei.

Logoverversionen

Um flexibel mit dem Logo umgehen zu können, gibt es verschiedene Versionen des Logos.

Je nach Zweck und Einsatz des Logos kann somit variiert werden. Zudem hat jede Version eine andere Funktion.

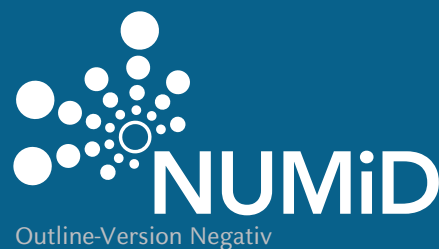
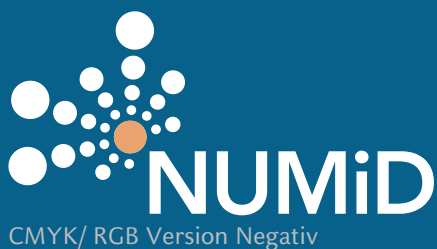
Die Logos im Farbraum [CMYK](#) sind für den Druck bestimmt. Für den Auftritt auf Monitoren und Displays empfiehlt es sich, auf die [RGB-Version](#) zurückzugreifen. Oft kommt es auch vor, dass ein Logo an sekundärer Stelle steht und in [Graustufen](#) dargestellt werden soll. Außerdem gibt es eine [Outline-Version](#), um beispielsweise eine Prägung oder einen Stempel des Logos umsetzen zu können.

Um die bestmögliche Qualität für den Druck zu garantieren, empfiehlt es sich auf die [.eps](#) Version des Logos zurückzugreifen.

Hauptversionen des Logos:



In Ausnahmefällen auf dunklen Hintergründen:



Do's and Dont's

Um für einen einheitlichen und geordneten Auftritt zu sorgen, muss das Logo stets gleich behandelt werden. Um exemplarisch zu zeigen wie, man es richtig macht, folgen ein paar Do's and Dont's.

Do's



Das Logo steht stets auf weißem oder hellen Untergrund.



Das Logo steht stets über dem Bildmotiv bzw. grenzt sich davon ab.



Der Hintergrund des Logos ist weiss.

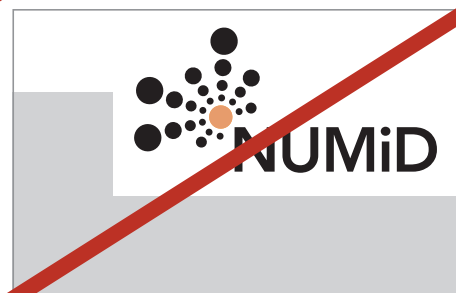


Auf dunklen Hintergründen wird die "negativ"-Variante verwendet.

Dont's



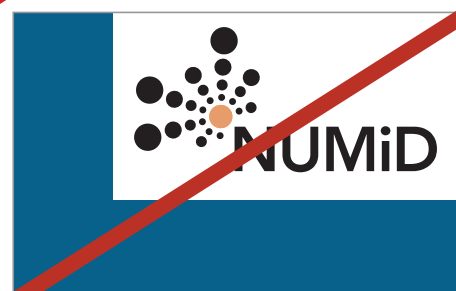
Das Logo darf über keinem unruhigen Bild stehen.



Der Weissraum des Logos darf nicht unterbrochen werden.



Es darf nicht verzerrt oder verformt werden und muss stets proportional vergrößert werden.



Verwendung des negativen Logos erforderlich.